

Especialista Universitario en

# Comunicación Política y Liderazgo Público

Ene/Jun 2019

## Talento para liderar la comunicación

El Título de Especialista Universitario en Comunicación Política y Liderazgo Público es un programa de nivel avanzado que proporcionará las habilidades, competencias y conocimientos necesarios para una comunicación política eficaz, dotando a líderes y dirigentes sociales y políticos, de las herramientas para adaptarse a un entorno tecnológico y profesional en constante evolución y necesitado de talento creativo para idear y comunicar futuro.

### Dirigido a

Licenciados o graduados (o alumnado de último curso) en Ciencias Políticas, Gestión o Administración Pública, Comunicación, Sociología o titulaciones afines.

Funcionarios de la Administración Pública o con desempeño de funciones de dirección en el Gobierno regional o en los Ayuntamientos.

Miembros de partidos políticos, sindicatos y organizaciones civiles y sociales, o personas con experiencia tanto en el ámbito de la representación política como en la gestión de organizaciones sociales.

Consultores políticos o especialistas en opinión pública, o personas que deseen desempeñarse en estos campos.

### Datos del programa

#### Título propio de la Universidad de Murcia

- **Créditos**

36 ECTS.

- **Modalidad semipresencial**

Formación on-line en aula virtual de la UMU y 100 horas de clases presenciales teórico-prácticas.

- **Clases**

Sábados de 9:00 a 14:00 h.

- **Coordinadora académica**

**Antonia González Salcedo**  
Profesora Contratada Doctora de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia.

agonzalez@um.es

- **Secretaría administrativa**

ISEN - Centro Universitario  
informacion@isen.es

### Programa

El programa está orientado a formar a profesionales competentes, enriqueciendo sus destrezas, para elaborar alternativas y nuevas estrategias para responder a los retos que afronta la gestión de lo público, construyendo liderazgos capaces de articular intereses políticos y sociales.

### Materias

#### Módulo 01

Las campañas electorales de 2019.

#### Módulo 02

Comunicación institucional y de gobierno para entes locales y regionales.

#### Módulo 03

Marketing digital y uso de redes sociales para instituciones de gobierno y partidos políticos.

#### Módulo 04

Liderazgo, discurso político y comunicación no verbal.

#### Módulo 05

Comunicación de políticas públicas.

#### Módulo 06

Comunicación interna y comunicación de crisis en organizaciones e instituciones del sector público.

### Matrícula

Casiopea Universidad de Murcia

<https://casiopea.um.es/cursospe/casiopea.portal.ficha.do?a=FDB606086652E5D1328B42C9EFBBEF42>

### Profesorado



**Andrés Medina** es experto en Consultoría Estratégica. Ha sido Director de Análisis y Estudios y Vocal Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España entre 2012 y 2018.



**David Redoli** es director del gabinete de la Presidencia en el Consejo de Seguridad Nuclear. Durante los años 2007 a 2010 fue asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno de España.



**Xesca Vidal** es miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. Ha sido Directora de Comunicación en el Congreso de los Diputados y en el Ministerio de Administraciones Públicas.



**Rafael Laza** es consultor de comunicación política. Jefe de Gabinete del vicesecretario general del PP y portavoz en el Ayuntamiento de Vitoria. Premio Victory Awards como Consultor Político Revelación en Latinoamérica y España en 2012.



**Alberto Mora** es Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Murcia. Especialista en investigación social aplicada y análisis de datos por el CIS. Es director de la revista Más Poder Local. En la actualidad, asesor del Delegado del Gobierno en la Región de Murcia.



**Antonio Gutiérrez-Rubí** es director de Ideogramas y colaborador habitual en distintos medios de comunicación, como El País, el Periódico de Catalunya y Cinco Días. Autor del blog micropolítica.



**Antonio Garrido** es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Ciencia Política en la Universidad de Murcia. Experto en oratoria, retórica y debates electorales.



**Ismael Crespo** es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Catedrático de Ciencia Política en la Universidad de Murcia. Fue director de investigación del CIS, creó y dirigió la Agencia de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y durante ocho años ha sido presidente de la asociación más importante de habla hispana dedicada a la consultoría de comunicación política y planificación de campañas electorales, ALICE.



**Antonio Hernández** es Subdirector General de Análisis y Estudios de la Presidencia del Gobierno de España. CEO desde 2016 en Diálogo Consultores.



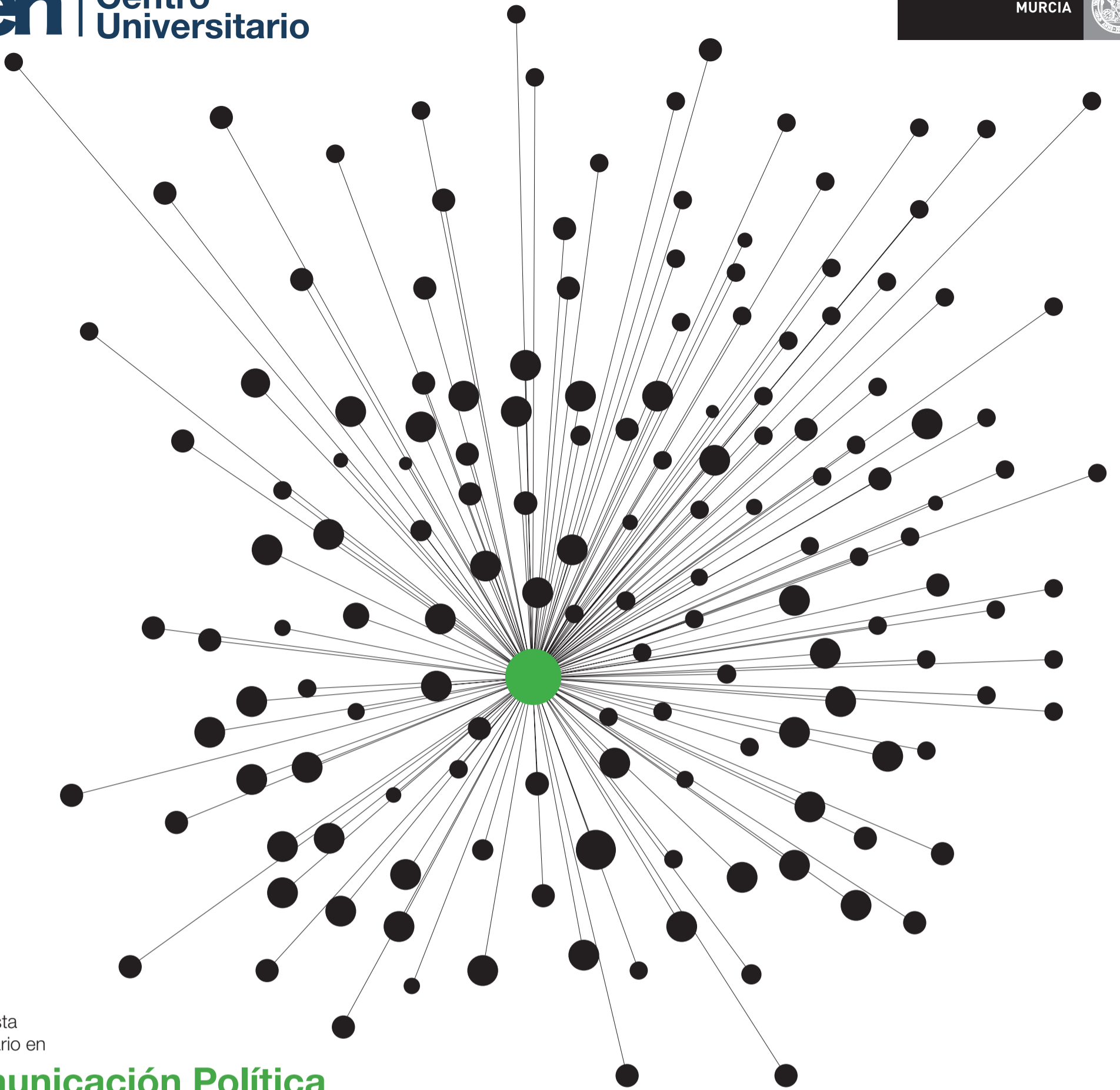
**Cristina Moreno** es Doctora en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Profesora de Ciencia Política en la Universidad de Murcia. Es miembro del CEMOP, Centro de Estudios Murciano de Opinión Pública.



**Rosa María Medina** es Doctora en Ciencia Política por la Universidad de Murcia. Experta en comunicación de crisis en el sector público. Investigadora en proyectos de gestión y comunicación de crisis del INAP. Secretaria General del PP en Lorca.



**Mónica Belinchón** es Consejera Técnica en la Dirección de Análisis y Estudios del Gabinete de la Presidencia del Gobierno. Doctoranda en Análisis del Discurso en la Universidad de Murcia.



Especialista  
Universitario en

## Comunicación Política y Liderazgo Público

**Enero a Junio 2019**

Título propio de la Universidad de Murcia

Modalidad semipresencial

Plazo de inscripción

19/11/2018 al 24/12/2018

[informacion@isen.es](mailto:informacion@isen.es)

T. 968 505 313

[www.isen.es](http://www.isen.es)

Impartido por expertos en  
comunicación política,  
administración pública,  
políticas de transparencia  
y opinión pública.

Con la colaboración de